

En defensa de... **ESPECIES** EN PELIGRO DE **EXTINCIÓN!**

Desde FAADA, en el marco de nuestra campaña para un turismo responsable con los animales y en ocasión de FITUR 2014, queremos aprovechar de este espacio para explicar brevemente a los principales actores de esta industria cómo pueden participar activamente en la defensa de los animales y no fomentar la desaparición de especies en peligros de extinción.

A lo largo de los últimos años, cada vez más profesionales del sector turístico han ido tomando conciencia de la importancia de ofrecer y participar en actividades turísticas responsables con la cultura, la población y el medioambiente de los destinos turísticos ofrecidos. Tanto los profesionales del turismo como los viajeros son cada día más conscientes de que esta industria que mueve a millones de personas cada año, puede realmente marcar la diferencia a la hora de salvaguardar y preservar nuestro planeta. Y considerando que también los animales, seres vivos y sintientes, juegan un papel importantísimo en nuestro ecosistema, es importante tomar acto de las graves consecuencias que determinadas actividades turísticas pueden tener sobre sus vidas.

Agencias de viajes y tour operadores por ejemplo, pueden decidir no ofrecer actividades que impliquen abusos a daño de los animales (como shows e interacciones con cetáceos, elefantes y grandes felinos): aunque a veces esto puede parecer complicado muchísimas agencias - tanto nacionales como internacionales - ya lo están haciendo y en la mayoría de los casos sus clientes, una vez informados, se lo agradecen. La alternativas éticas para ver y conocer animales salvajes en su hábitat y llevando a cabo sus comportamientos naturales existen, y desde FAADA estamos a completa disposición de todos los agentes que necesiten asesoramiento en este sentido. Importantísimo resulta también escoger proveedores responsables (por ejemplo en el caso de safaris u otros avistamientos de animales) y denunciar los casos de malas prácticas.

Los profesionales de la hostelería que no quieran promover el maltrato animal, pueden decidir no repartir en sus establecimientos los folletos promocionales de centros de cautiverio como zoológicos y delfinarios o de corridas de toros. Es muy importante además que no expongan en sus instalaciones animales vivos y, sobretudo en el caso de los hoteles de costa, que no ofrezcan espectáculos con aves y loros, actividades aparentemente inofensivas pero que implican graves consecuencias para los animales y resultan poco educativas para los más pequeños.

Los blogueros y los periodistas de viaje pueden jugar un papel importante en la difícil tarea de concienciar a la opinión pública acerca de estas problemáticas y tienen en sus manos la oportunidad de ayudar a las organizaciones de defensa animal a documentar las condiciones de vida de los animales utilizados en esta industria en los principales destinos turísticos del mundo.

Como indicado, algunas de las especies más utilizadas en actividades con turistas están también entre las más amenazadas del mundo (ex: elefantes asiáticos y tigres) y resulta evidente la importancia de que todos los actores de esta industria se involucren en la protección de estos animales tanto por razones éticas como porque su desaparición podría provocar gravísimos daños para el sector turístico y las poblaciones locales de varios países en vía de desarrollo.



Desde FAADA reiteramos nuestra disponibilidad a todos los profesionales que necesiten más información sobre el tema, quieran repartir nuestros folletos informativos o hacer oficial su compromiso con el bienestar animal firmando nuestro compro-

miso para un turismo responsable. Por último, aprovechamos para dar las gracias al equipo de la revista Más Viajes – un claro ejemplo de profesionales comprometidos – y para desear un 2014 más responsable con las personas y los animales a todos.

